ab socialmedia®

MARKETING DIGITAL

Los mejores PACKAGING de VINO

Las botellas y etiquetas más llamativas

¡Síguenos en redes sociales!

INTRODUCCIÓN

En todas las empresas del mercado hay que destacar la capacidad creativa que tienen y la importancia que le dan al diseño de cada detalle. Pues bien, el sector vitivinícola en esto no se queda atrás.

El sector del vino cada vez es más consciente de la importancia que tiene el diseño de una buena imagen de marca. ya que para muchas personas supone un valor añadido en el proceso de decisión de compra.

Cada vez son más las bodegas que deciden innovar en los diseños de sus etiquetas y eligen que sus vinos, a parte de que nos deleiten las papilas gustativas, nos entren también por los ojos.
Esta estrategia de diferenciación con la competencia, queda plasmada en muchos de los diseños actuales e incluso en los packagings de muchas marcas de vino.

En **Ab Social Media** hemos estado investigando y hemos hecho una recopilación de los **diseños de etiquetas y packagings** que más nos han llamado la atención, ya sea por su **creatividad**, **estilo**, **originalidad**, sus **colores**, **formas**, sus **simetrías** e incluso el **significado** que tienen las mismas.

Aquí te dejamos nuestra selección.

Csetvei Winery Hrsz

"Se crea una experiencia personal cuando el consumidor coge la botella y la gira", afirma la diseñadora Kira Koroknai. Por eso creó este estrambótico envoltorio, con reminiscencias del op-art, para uno de los deliciosos vinos de la bodega húngara Csetvei Winery. La botella a rayas concéntricas y el packaging a juego no pasan precisamente desapercibidos.



Meteor Merlot



La inspiración nocturna llevó al colectivo de diseñadores norteamericano Work Labs a transmutar las botellas de este suave y carnoso caldo californiano en un reflejo del firmamento. Y lo mejor de todo es que las botellas están impresas de tal manera que no hay dos iguales, pues la posición, la forma y el tamaño de las estrellas son diferentes en cada una. Más que un vino, una experiencia cósmica.

El nómada, el buscador y el guía - Finca de la Rica

Son los tres vinos de una línea, cuyo diseño se basa en el concepto de los pasatiempos. Una imagen que busca potenciar el momento de recreo y placer que acompaña a una copa de buen vino, a través de una idea divertida y diferente que invita a los consumidores a intervenir directamente sobre la propia botella para resolver o completar los enigmas.



Habla del silencio

Otro punto de inflexión en la gráfica vitivinícola: Bodegas Habla. Viticultores de Trujillo que impactaron a un sector ya aburrido de siempre lo mismo —las etiquetas del Habla son el ejemplo perfecto de la simplicidad y el discurso con sentido.
Un icono.



El loco

Este florido vino blanco de Bodegas Canopy (Méntrida, Toledo), intenso en boca con un recorrido untuoso y mineral, fue fruto de un hallazgo inusual y un poco... loco. Al parecer, los enólogos que descubrieron estas cepas de Garnacha blanca en Castilla, una zona donde no suelen crecer, se volvieron locos de contentos. De ahí el nombre del vino y de ahí ese packaging que imita el corte de una camisa de fuerza.



4

Señora de las alturas

Jugando con formas y colores sobre un mismo motivo: la estampa del pajarito que el padre de Xabier solía ver en su viñedo picoteando las uvas. Cada vino de la casa tiene, pues, un diseño diferente, pero el tinto Señora de las Alturas tiene tres para el solo, ya que este vino fue obra de Xabi y sus dos hermanos.



Matsu

Uno de los tríos de botellas más impactantes y originales de las últimas décadas, que ha conseguido resumir la esencia de este potente vino de Toro en los rostros de tres generaciones de viticultores: la fortaleza y valentía de 'El Pícaro', el juvenil poderío de 'El Recio' y la sabia imperturbabilidad de 'El Viejo'.



Francis Coppola reserve

Para su última colección de reserva, formada por vinos italianos, españoles, alemanes, argentinos y franceses, Coppola llamó a Dean Tavoularis, director artístico de El Padrino, que creó una pequeña obra de arte para cada uno de los vinos de la colección.



Motif

Este excelente packaging utilizó coloridos patrones geométricos para esta vistosa botella; cada una de las diferentes versiones se supone que traducen visualmente la sensación de los diferentes tipos de vino.



Vitis vinifera



Vitis vinifera, nombre en latín de la vid común, es el elegido para dar identidad al vino producido por una bodega de Granada con propiedad y tradición farmacéutica. El packaging ha surgido de la fusión de dos temáticas encontradas, queriendo recuperar el espíritu de la antigua farmacia. La botella está cubierta totalmente con un diseño vintage, que recuerda a los tradicionales tarros de farmacia en una etiqueta de acuarela.

Vinsual

Línea de diseño «Vinsual«para los vinos de DOCa Rioja de Visual Wine , contiene un mensaje que responde a la historia del hombre: La necesidad de comunicarse por cualquier medio. Un packaging que refleja la esencia de la antigua correspondencia epistolar, con su caja cilíndrica como buzón, pero con un diseño gráfico, tipografía y aplicaciones móviles para funcionar on-line.



Rasurado



Este proyecto está inspirado en una fábula donde el barbero de un pueblo vinícola elabora por las noches su propio vino, aplicando las técnicas aprendidas de los parroquianos a los que afeita durante el día. Un packaging que recupera el icono de las antiguas barberías como diseño transgresor y contemporáneo para una etiqueta de vino.

Nosos Bosques de Jardín Bermello

Este packaging, ha sido creado para una edición especial de un vino con D.O. Rías Baixas, en homenaje al pueblo gallego y a Galicia, por ser la comunidad autónoma que más incendios sufre a lo largo del año. Un packaging que reutiliza la madera castigada por los fuegos para envolver el vino y destina un 5% de las ganancias a la repoblación de los bosques gallegos.



El Xitxarel-lo



La Bodega Martí Serdà, persigue dos objetivos: promover el consumo de vino de la zona, y recuperar los insultos en el arte antiguo de la vendimia. Algunos insultos catalanes, creados por los agricultores desde hace varios siglos, tienen sus orígenes en la viña y se trata de reivindicar y preservar la lengua con palabras extremadamente divertidas. La botella contiene gráficamente 77 insultos catalanes en honor a ello. Además, junto a la botella hay un «Trompímetre» un alcoholímetro falso.

Torreblanca

Para este proyecto, Pagà Disseny se ha inspirado en la fauna de Olèrdola (Barcelona), Alto Penedès, donde los viñedos de Torreblanca están situados.



Adriático



La idea creativa es sumergir a los usuarios en una ruta improvisada en bicicleta por la costa adriática. Se muestran cada una de las tres etapas diferentes del viaje dentro de tres etiquetas diferentes: El inicio, mostrando la sensación de nerviosismo e incertidumbre en el inicio del viaje; A mitad de camino, mostrando las anécdotas y vivencias vividas en el camino; el final, se trata del adiós de nuestra aventura, la experiencia de todo lo vivido durante el viaje y todos los recuerdos que guardamos. Las tres botellas de vino se unen a través de la línea dibujada a mano.

100 mujer

Este vino albaceteño, tiene un packaging muy interesante por su minimalismo.
El etiquetado es directamente impreso en la botella y juega con el negro de la botella y el blanco del logo.



Fish club wine

Un diseño totalmente excepcional en el que se ha utilizado un packaging para vestir a la botella con un material que simula la cola de un pez y que está realizado con material de alta calidad y una técnica de impresión y producción sencillamente espectacular.



Gracias por descargar

Estos son solo algunos inspiradores ejemplos; diseños creativos y con personalidad que no dejan indiferente a nadie, o al menos a nosotros nos lo han parecido. Ahora tu turno, debes poner en marcha toda tu creatividad porque, ¡recuerda!, el diseño del etiquetado de tu vino puede ser determinante a la hora de que el usuario elija un vino u otro.

¡Muchas gracias por descargarte nuestro dossier! Esperamos que haya servido de ayuda y sobre todo de inspiración.

Para más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. nos encontrarás en **redes sociales** o en **www.absocialmedia.com** ¡Estaremos encantados de atenderte y poder ayudarte!

San Agustín, 14
02001 (Albacete)

absocialmedia.com

967 188 513

ab socialmedia®

MARKETING DIGITAL

¡Síguenos en redes sociales!